

ле, моя семья переехала в Калифорнию.

**Расскажите о своей работе в качестве иллюстратора.**

В основном я работаю в жанре графики, и в этих работах большое внимание уделяю деталям. Но я сказала бы, что сейчас приближаюсь к фото-реализму. Мне нравится рисовать портреты. Когда я создаю новый персонаж, волосы играют большую роль. Они передают характер девушки, ее индивидуальность.

**Могли бы вы назвать волосы модным аксессуаром?**

Без сомнения, именно так я их и назову! Я не так много забочусь об обуви или одежде, зато придаю большое значение волосам. Я верю в их преобразующую силу. С прямыми волосами я больше похожу на девочку, с вьющимися становлюсь более сексуаль-

ной, а косички делают меня совсем ребенком.

**Сегодня эксперты L'Oréal Professionnel преобразили ваши волосы. Вам понравилось?**

Мне сделали окрашивание! Я уже раньше красилась в темный цвет, но от природы у меня светло-русые волосы. И вот сегодня мне предложили цвет ледяной бронзы. Это просто потрясающе! Теперь у ме-

ня холодный кофейный оттенок, волосы сияют.

**Вам нравится сегодняшняя стрижка – каре?**

Мне кажется, новая стрижка боб мне очень подходит. Я и раньше ее носила, но волосы были короче, а сейчас мне нравится эта длина: это более женственный вариант каре, но такой же классный!

**Что для вас значит марка L'Oréal Professionnel?**

Это по-настоящему профессиональный, высококачественный бренд, который предлагает широкий выбор профессиональных услуг для волос. В то же время это модная марка. Мне кажется, это очень важно для тех, кто, как и я, хочет поиграть с волосами, изменить их цвет и просто повеселиться. Я очень ценю советы своего стилиста L'Oréal Professionnel.



**ВОЛОСЫ — мой главный МОДНЫЙ аксессуар. Эксперты L'ORÉAL PROFESSIONNEL предложили мне цвет ледяной бронзы, и я в ВОСТОРГЕ!**



**Одиль Жильбер, подиумный стилист, создатель образов IT LOOKS of L'Oréal Professionnel**

Каре в этом сезоне царит повсюду, ему отдают предпочтение такие известные личности, как Карли Клосс и Марион Котийяр.

Для Лэнгли Хемингуэй наша команда выбрала самую IT-стрижку сезона осень-зима 2013/14 по версии The New York Times — графичное каре с длинной текстурированной челкой. Волосам мы придали цвет ледяной бронзы. Такого результата мы

добились благодаря новым оттенкам Мокка в линейке инновационного красителя INOA. Мокка — это красивые кофейные оттенки, идеально сочетающие в себе холодные и теплые нюансы. Четкие углы графичного каре и глянцевый каштановый оттенок, близкий к бронзовому, делают образ очень свежим и ярким.

Для окрашивания мы выбрали технику Sombbré, которая позволяет сделать очень мягкий переход между светлыми и темными тонами. Образ получился выразительным и максимально естественным.

Конечно, для меня, как для профессионала, важно качество волос. Технология доставки красителя

маслом, на которой основан INOA, позволяет сделать процесс окрашивания максимально деликатным. Волосы Лэнгли наполнены блеском и сиянием.

