

## ДЕТИ В МОДЕ

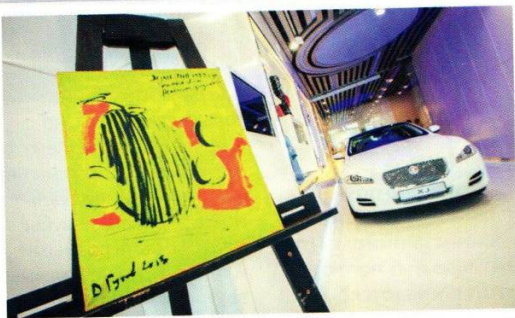
В Детской Галерее «Якиманка» прошла Девятая Неделя детской моды. Маленькие модники продемонстрировали последние тенденции детской моды ведущих брендов: Dolce & Gabbana, Gucci, Baby Dior, Roberto Cavalli, Burberry, Armani Junior, Monnalisa, Lanvin. **Детская Галерея «Якиманка»:** Б. Якиманка, 26, тел. (495) 625 0000.

Неделя детской моды совпала с днем рождения Галереи. Праздник удался вдвойне.



## НАША НАТАША

В польском городе Лодзь, известном как текстильный центр страны, прошла 10-я по счету юбилейная Неделя моды под гордым названием Fashion Philosophie. Среди участников недели русский дизайнер Наташа Павлюченко, которая волею судеб живет и работает в Польше. Творческая биография Наташи складывается более чем удачно: у нее сеть монобрендовых бутиков в стране и, безусловно, одна из самых удачных коллекций на Неделе моды. [www.natashapavluchenko.pl](http://www.natashapavluchenko.pl).



Роскошь — это возможность уделять себе внимание.

## КРАСИВЫЙ ПОДАРОК

Jaguar сделал подарок поклонницам бренда, устроив специальный Beauty Day. В этот день утром ко всем участницам праздника приехали водители на автомобилях Jaguar XJ и XF. В бутике Jaguar Land Rover прошел здоровый завтрак. Затем участниц ждали спа-процедуры и легкий ужин в загородном ресторане.

## КАКАЯ КРАСОТА

Японская компания Wamiles Cosmetics стала официальным партнером Недели моды в Москве. По традиции Wamiles поддерживает модные и культурные мероприятия в Японии, среди которых Неделя моды в Токио, Фестиваль кимоно, праздник цветения сакуры. Теперь Wamiles сотрудничает и с московской Неделью моды. [www.otome.ru](http://www.otome.ru).



На стенде Wamiles были представлены уникальные салонные процедуры и средства для домашнего ухода.

