



1 НА ВЫХОД

Лифтинг-эффект маски Multi-Actions, Jean d'Estrées (2 288 руб.), вы оцените, когда нужно будет быстро привести себя в боеготовность. Средство спасло меня перед выходом в свет после долгого ночного рейса.



ТОП-десять

Самые интересные и практичные новинки месяца по версии beauty-директора
Марии ТАРАНЕНКО

10 МОЯ ЛЮБОВЬ

Тем Estée Lauder я храню верность со студенческой скамьи. Поэтому новую палитру Beach Metals, Pure Color (2 300 руб.), я просто не могла оставить без внимания. Тем более что в ней такое нежное сочетание цветов.



9 ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ

Средствами из банной линии Rajasthan, Etro (от 2 260 руб.), особенно приятно пользоваться после долгой зимней прогулки. Они окутывают кожу тонким согревающим благоуханием цветов и пряностей.

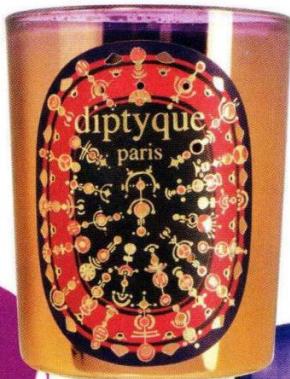


ПРОТИВ ПРАВИЛ

В маникюре я придерживаюсь классической гаммы. Но недавно не устояла и выбрала пурпурный Freedom Electric Purple из набора Christina Fitzgerald (2 160 руб.). В итоге не пожалела — смотрится очень эффектно!

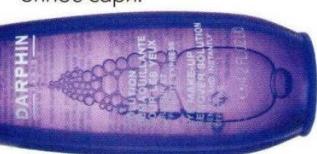
2

4



3 СПЛОШНАЯ ЭКЗОТИКА

Свеча Encens des Indes (3 380 руб.) из новогодней коллекции Diptyque не только пахнет индийскими благовониями, но и сама как будто одета в разноцветное традиционное сари.



ВЕШНИЕ ВОДЫ Смывка для век Solution Démaquillante, Darphin (1 380 руб.), содержит три типа цветочной воды (лавандовую, розовую и цветов апельсина). Благодаря этому она не только очищает, но и снижает напряжение и усталость с глаз.



8 ЦВЕТО-ЗАЩИТНИК

Люблю тестировать продукты для окрашенных волос. Первое впечатление от кондиционера Color Extend Magnetics, Redken (1 500 руб.): смягчает пряди, пахнет приятно, волосы блестят.



5 ЕЛКИ-З

У мыла Savon de Joie, Gianna Rose Atelier (1 350 руб.), пряно-рождественский аромат и праздничный дизайн. Руки мыть жалко. Положу в шкаф для ароматизации белья. Или подарю близкой по-друге на новоселье.

7

6 У ВСЕХ НА УСТАХ

Сахарные скрабы для губ Santa's и Bubblegum, Lush (365 руб.), пахнут кока-колой и жвачкой. Трудно убедить маленькую дочку, что это не десерт.



БАБОЧКА КРЫЛЫШКАМИ

Дизайн флакона аромата La Vie de Bohème (2 449 руб.) вобрал в себя максимум ценностей модного Дома Anna Sui. И розы, и бабочки, и любимый фиолетовый цвет самой Анны Суи... Но при всем этом сумбуре получилось стильно и романтично!

