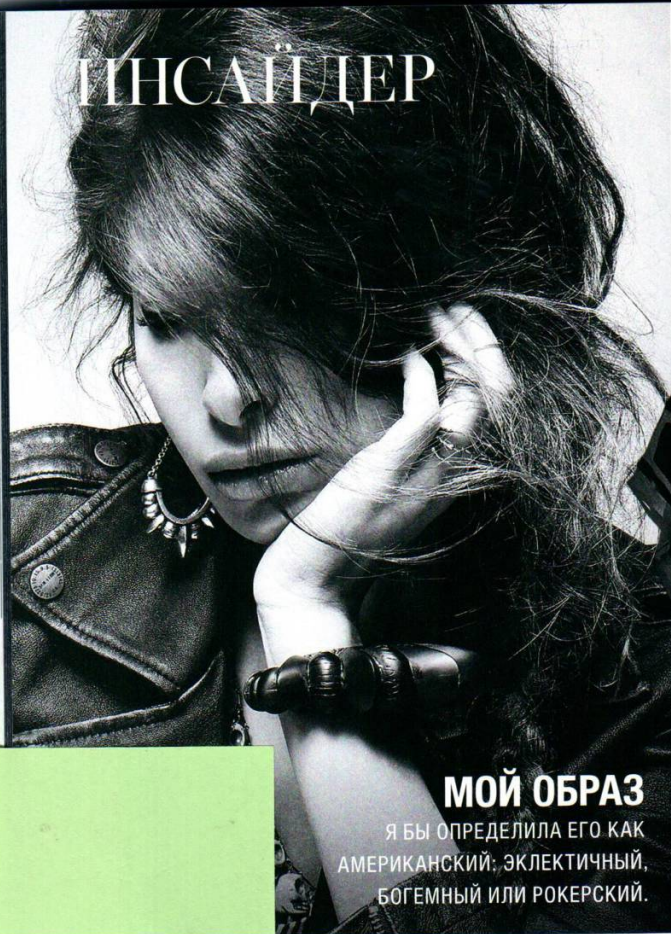


ИНСАЙДЕР



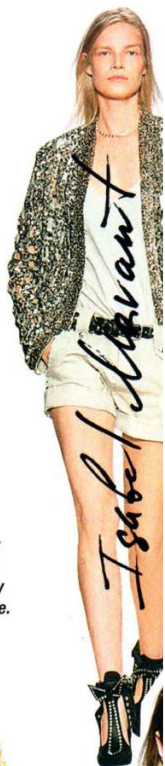
МОЙ ОБРАЗ

Я БЫ ОПРЕДЕЛИЛА ЕГО КАК АМЕРИКАНСКИЙ, ЭКЛЕКТИЧНЫЙ, БОГЕМНЫЙ ИЛИ РОКЕРСКИЙ.

MUST HAVES



Слева по часовой стрелке: туника, Lindsey Thornburg; браслет, Pamela Love; сумка, Wendy Nichol; сапоги, Frye.



МОЯ КРАСОТА

Лучший шампунь для объема – Volume Shampoo **Oribe**, аромат – **Le Labo Santal 33**. Самые необычные оттенки лака для ногтей – у **Deborah Lippmann**.



ПАМЕЛА ЛАВ

ВЫБОР

Дизайнер украшений о своем эклектичном стиле, оккультных символах и интуитивном подходе к созданию собственных образов.

МОЕ КИНО

Картина **Александр Ходоровски** «Священная гора» скорее ставит перед зрителем вопросы, нежели дает ответы. Этот фильм считается одним из самых радикальных в истории кино.



МОЙ СТИЛЬ

Я собираю ковбойские ботинки, шляпы и винтаж. Обожаю экспериментировать, смешивая вещи разных эпох. По такому же принципу я создаю и украшения: сочетаю оккультные символы, камни и металлы друг с другом, полагаясь на интуицию.



МОЯ МУЗА

ДЖЕННИФЕР ХЕРРЕМА, СОЗДАТЕЛЬНИЦА ГРУППЫ ROYAL TRUX, ПРИДУМАЛА СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ, КОТОРЫЙ МНЕ БЛИЗОК.

ДЕВУШКА С ОБЛОЖКИ

Звезда эры супермоделей по-прежнему остается образцом для подражания. Не только для других моделей.

Синди Кроуфорд, на которую мечтали походить в 90-х чуть ли не все девушки мира, за свою карьеру появилась более чем на 600 обложках, десятки раз была названа самой красивой и сексуальной женщиной планеты и даже, можно сказать, своими видеоуроками фитнеса дала толчок развитию целой индустрии. По словам Майкла Корса, Синди изменила представление о сексуальной американке – «от классического имиджа голубоглазой светловолосой красотки до знойной брюнетки с мозгами и характером». Возможно, поэтому она и стала «девушкой мечты для каждого американца»,



как считает Карл Лагерфельд. Сегодня 48-летняя модель по-прежнему с завидной регулярностью появляется в глянце, воспитывает двух детей (несмотря на ее сопротивление, 13-летняя дочь Кайа, кстати, уже сделала первые шаги в модном бизнесе, снявшись для рекламной кампании Young Versace), активно помогает больным лейкемией. Причину своего успеха сама Кроуфорд видит исключительно в умении работать: «Возможно, внешность и помогла мне уехать из городка Де-Калб, где живет от силы сорок тысяч человек. Но в том, что я туда не вернулась, – моя заслуга».

На Синди: браслет и платье, *Céline*.

ВЫБОР СИНДИ КРОУФОРД



Сумка, *Céline*



Бальзам для тела, *Aesop*



Браслет, *Lele Sadoughi*



Туфли, *Dior*



Шампунь, *Oribe*